



Bamakò S.r.l.

73100 Lecce - via Imperatore Adriano, 9/E

Tel. (+39) 0832.301885 - Fax (+39) 0832.232645

20143 Milano - via Villoresi, 7

Tel. (+39) 02.83202523 - Fax (+39) 02.83201317

www.bamako.it - info@bamako.it

expertise logos book



Primo assioma di Bamakò

Un meccanismo ben oliato fa funzionare tutte le leve del marketing e della comunicazione



Secondo assioma di Bamakò

Un cuore ricco di passione dà vita ad idee uniche



Mission di Bamakò

Far raggiungere ai propri clienti gli obiettivi prefissi, tesi ad incrementare il business e la notorietà della loro marca attraverso strategia e creatività.



STUDIO E STRATEGIA

Marketing Management
Strategic Planning
Media Planning
Branding
Promozioni, Eventi, Sponsorizzazioni
Ufficio Stampa e Pubbliche Relazioni

PUBBLICITÀ

Campagne ATL - BTL

Spot TV e Radio
Annunci Stampa e Affissioni
Immagine Coordinata
Brochure, Depliant, Cataloghi
Merchandising

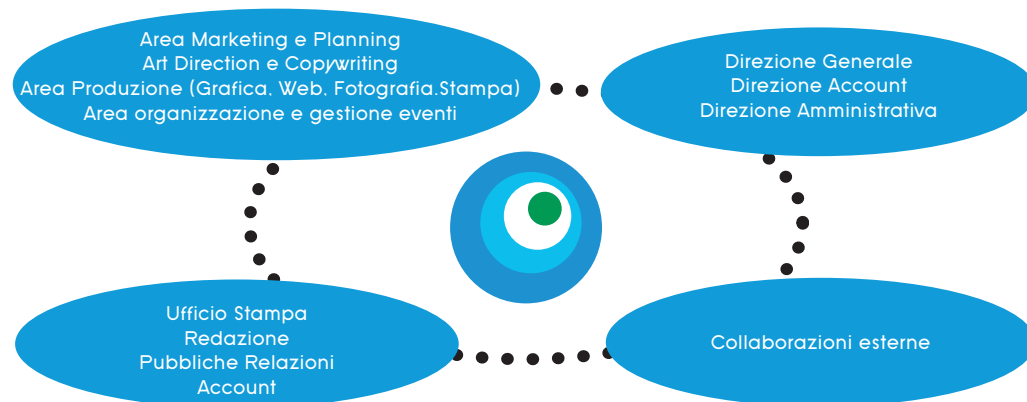
Siti e Portali Web

New Media

Guerrilla Marketing
Azioni Non Convenzionali

Bamakò è mente e cuore
è sfera razionale ed emotiva.
Bamakò è psike creativa.

La realizzazione di un progetto completo e la cura del dettaglio di ogni singola fase di cui si compone è frutto di una struttura organizzativa articolata in reparti specializzati indipendenti e coordinati per garantire la massima professionalità e competenza in ogni azione.



Dall'analisi del mercato alla campagna di comunicazione, i progetti sono seguiti globalmente e controllati in ogni fase.

I clienti sono il patrimonio di ogni azienda.

In Bamakò si presta particolare attenzione alle richieste e alle esigenze di ogni cliente, che viene seguito da un account di riferimento e accompagnato, lungo il progetto, da marketer e creativi, per studiare e proporre soluzioni su misura innovative e miranti a far raggiungere al cliente gli obiettivi desiderati.

- SETTORE PUBBLICO
- SETTORE PRIVATO



Il successo delle azioni messe in campo ha permesso di fidelizzare gran parte dei clienti di cui oggi l'agenzia cura l'immagine e la comunicazione in ogni aspetto.



L'Albero di Alessandro

Dal 1896, il fornaio pugliese



ALMA ROMA

VIGILANZA

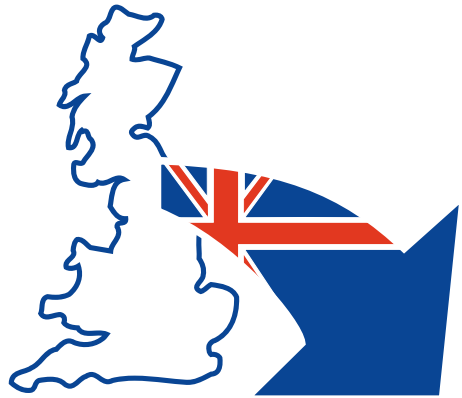
caffè
Alvino[®]
le dolci fantasie

[®]
ANAT CAIRO
NAILS THEORY

AntonioManzone

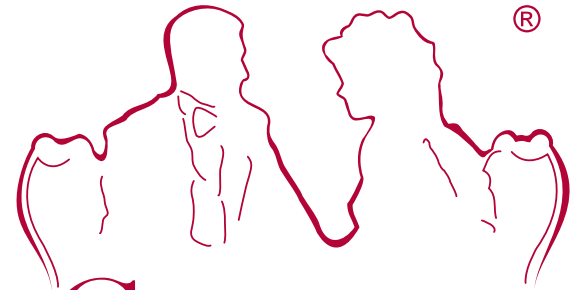
apuli@P Professional®





**BRITISH
SCHOOLS**

G R O U P



Catamo

le dolci fantasie



la
Corniche
le goût du charme





GOLD
food & fashion

HOTEL
PALAZZO PAPALEO
Otranto
★★★★★



kyrios





maia[®]
sugar dust



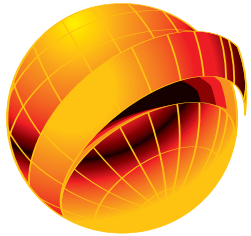
PETRARIA
hotel, restaurant and green ★★★★★



Dr. Emanuele Pezzuto
Medico veterinario

Foyer
P o l i t e a m a d i L e c c e





samas
global service



VENTURA
SELECTION
concessionaria smart e plurimarche



SOUTH[®]
press

The logo for South Press features the word "SOUTH" in a large, black, serif font. The word "press" is written in a smaller, orange, lowercase serif font, positioned between the "O" and "U" of "SOUTH". A registered trademark symbol (®) is located at the top right of the "H".